



O NATAL É
AQUI  **AGORA**
GENERALI TRANQUILIDADE

REGULAMENTO

Campanha de Natal 2025

1. DESCRIÇÃO E ENQUADRAMENTO

A Campanha de Natal é organizada pela Generali Seguros, S.A., (adiante designada como “Organizador” ou pela sua marca exclusiva “Generali Tranquilidade”). Tem como objetivo direcionar tráfego para a App, interagir com utilizadores ativos e, criar engagement com a marca, oferecendo um benefício adicional sob a forma de prémios/vouchers, mediante o cumprimento de determinadas condições (explícitas no ponto 5).

2. DINÂMICA

A dinâmica da Campanha de Natal inclui **jogos diários** (Pacman, Quizz – Cultura Geral, Quizz – Generali, Tetris, Quizz- Visual, Completar a palavra, Space Invaders, Breakout).

Serão apurados vencedores diariamente, com base na **performance** (pontos ganhos em cada jogo). Cada cliente, só pontua caso conclua o jogo diário com sucesso. Em caso de empate entre dois ou mais clientes com o mesmo número de pontos, será considerado como critério de desempate o **tempo de resposta** nos jogos. Em caso de novo empate (clientes com o mesmo número de pontos e o mesmo tempo de resposta), será considerado como critério de desempate a **hora de acesso** ao jogo, ou seja, o cliente que responder mais cedo em cada dia.

Os prémios diários serão enviados para o email, usado no registo da app, dos vencedores no **dia útil seguinte** ao jogo em questão.

Cada participante poderá jogar apenas uma vez por dia. Após a introdução do NIF na plataforma e a respetiva participação no jogo, o sistema bloqueará automaticamente novas tentativas de participação nesse mesmo dia. O acesso a um novo jogo apenas será permitido no dia seguinte. Jogos dos dias anteriores ficam bloqueados, sendo apenas possível aceder à lista de vencedores dos jogos anteriores.

Até dia **27/12/2025** será apurado e comunicado o cliente vencedor do prémio do último desafio de 23/12/2025, assim como o vencedor do prémio final da campanha de Natal: uma viagem à Islândia,



considerado o lugar mais seguro do mundo. A comunicação é feita através do email usado para o registo na app, do cliente vencedor.

O vencedor do prémio final será selecionado com base no número total de pontos acumulados ao longo dos diferentes desafios da campanha. Em caso de empate entre dois ou mais clientes com o mesmo número de pontos, será considerado como critério de desempate o menor tempo total gasto nas respostas aos diferentes jogos. Em caso de novo empate (clientes com o mesmo número de pontos e o mesmo menor tempo total gasto nas respostas), será considerado como critério de desempate a média das horas diárias a que os jogos são jogados.

Todos os desafios têm uma duração máxima de 10 minutos, e em caso de abandono da página durante este tempo, o jogo será dado como terminado. Um jogador que comece o jogo às 23:59 está elegível para o jogo desse próprio dia, independentemente da hora de conclusão do mesmo. Além disso, alguns desafios têm 5 vidas para dar a chance aos jogadores de maximizar a sua participação.

3. PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO

A campanha permite aos clientes participar entre os dias **1 de dezembro de 2025 e 23 de dezembro de 2025**, inclusive. Os jogos estarão disponíveis diariamente, entre as 00h00 e as 23h59 (hora de Portugal Continental).

4. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

A campanha destina-se a **Clientes Particulares**, que sejam tomadores de seguro de, pelo menos, um contrato de seguro em vigor das marcas Generali Tranquilidade ou Açoreana, durante todo o período em que decorre o passatempo (01/12/2025 até 27/12/2025), e que estão registados na APP da Generali Tranquilidade.

Caso um cliente cancele a sua apólice durante o período da campanha, deixará de poder participar nos jogos e deixa de estar elegível para o grande prémio final, a partir da data em que a apólice deixar de estar ativa.

A análise da elegibilidade será feita com base no **NIF do tomador da apólice**, que poderá participar em todos os jogos diários durante a campanha, desde que tenha pelo menos uma apólice ativa. A atribuição do prémio está condicionada à **verificação correta dos dados do cliente** (nome, NIF e e-mail) e é da responsabilidade do cliente inserir de forma correta o seu NIF no momento do jogo e



garantir que o email de registo na app é o email de contacto sobre este concurso. Caso alguma destas informações esteja incorreta, a participação será considerada inválida.

Colaboradores da empresa Generali Tranquilidade poderão participar, desde que sejam clientes e não integrem as Áreas de Marketing, de Recursos Humanos (PO) e de Assessoria Jurídica.

Os **prestadores externos de serviços** relacionados com a campanha de Natal, mesmo que sejam clientes da Generali Tranquilidade, estão excluídos de participar na campanha e não são elegíveis para ganhar prémios.

5. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Para beneficiar da campanha, o cliente deverá:

- Ser cliente Tomador de Seguro particular da marca Generali Tranquilidade ou Açoreana
- Estar registado na App da Generali Tranquilidade
- Ter pelo menos uma apólice ativa durante o concurso
- Inserir NIF válido sempre que participar nos jogos diários

6. PRÉMIOS / OFERTAS

A **seleção dos vencedores** é feita com base em **performance** (pontos ganhos em cada jogo). O tempo de resposta e a hora de acesso ao jogo são os dois critérios de desempate.

Os prémios a atribuir (entre os dias **02/12/2025 e 27/12/2025**) consistem em vales de diferentes marcas, nomeadamente NOS Cinema (bilhetes duplos), Galp, IKEA, FNAC, Pingo Doce, Amazon e Pestana Gourmet. Para além dos vouchers, num dos dias iremos oferecer um Seguro de Acidentes Pessoais para atividades desportivas, que será obrigatoriamente emitido em nome do vencedor. A seleção dos vales foi feita previamente e varia de acordo com o dia de jogo em questão, sendo o valor total dos prémios de **17 921,10€ (IVA incluído)**.

Cada voucher tem um período de utilização único, que virá indicado no email do envio do mesmo. Até ao dia **27 de dezembro** será atribuído o prémio final: uma viagem dupla à Islândia, totalizando o valor de **6 400,00€ (IVA incluído)**.



Este valor contempla uma viagem de 5 dias e 4 noites, entre as datas de março e maio 2026*, com estadia em hotel de 5 estrelas com pequeno-almoço. Também inclui:

- Voos Lisboa- Reykjavik - Lisboa, em classe económica, com bagagem até 23 kg
- Transporte privado entre aeroporto e hotel (ida e volta)
- Alojamento com 4 noites em hotel de 5 estrelas em Reykjavik, com pequeno-almoço incluído
- Excursões e atividades
 - Circuito Golden Circle & Glaciar, com almoço lunch box incluído (visita a Thingvellir, Geysir e Gullfoss)
 - Entrada no Blue Lagoon Spa, com transporte incluído
 - Visita ao Lava Tunnel
 - Passeio de barco para ver as auroras boreais
- Refeições
 - Pequenos-almoços no Hotel
 - 1 almoço tipo "lunch box" durante excursão
 - 1 almoço no dia do Spa
 - 4 jantares em restaurantes locais selecionados
- Tempo livre em Reykjavik para atividades pessoais

Todos os serviços mencionados estão sujeitos a disponibilidade e poderão ser substituídos por equivalentes. O itinerário poderá sofrer alterações por motivos operacionais ou climatéricos.

*Esta viagem pode ser usufruída até dezembro de 2026, devendo o vencedor suportar os acréscimos de custos referentes a datas diferentes do período de março a maio, ou qualquer outro serviço que não esteja contemplado no programa acima descrito.

7. ENTREGA DOS PRÉMIOS

Cada voucher será enviado no dia útil seguinte ao jogo em questão, através de um email por parte da Generali Tranquilidade diretamente ao cliente vencedor.

O email do qual serão enviados os vouchers é o seguinte: info@email.tranquilidade.pt

Para qualquer **questão ou dúvida** relacionada com a campanha de Natal, deverá ser enviado um email para o endereço: apoio.campanhas@tranquilidade.pt



8. DADOS PESSOAIS

Todos os dados pessoais necessários para a realização desta campanha serão tratados pela Generali Seguros, S. A., na qualidade de responsável pelo tratamento, com o respeito pelas normas legais e regulamentares de proteção de dados aplicável, nomeadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto, e destinam-se à gestão do passatempo, ficando assegurados todos os direitos que assistem aos respetivos titulares. Os dados tratados para efeitos de habilitação dos concorrentes e apuramento dos vencedores dos prémios são:

- i) nome completo;
- ii) NIF;
- iii) contacto telefónico;
- iv) endereço de email;
- v) apólices.

Os dados pessoais utilizados no âmbito do presente passatempo serão tratados para as seguintes finalidades:

- I. realizar todas as atividades necessárias ao apuramento dos clientes habilitados à campanha;
- II. cumprimento das obrigações legais inerentes à campanha;
- III. entregar os vouchers aos clientes que cumpriram os critérios acima mencionados;

É ainda garantida a possibilidade do exercício dos direitos de acesso, retificação, esquecimento, limitação, oposição e portabilidade dos dados através do email protecaodados.dpo@generali.pt. Os clientes têm ainda o direito a apresentar reclamações junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, autoridade nacional competente em matéria de proteção de dados. Para mais informações sobre a forma como iremos tratar os seus dados, consulte a nossa Política de Privacidade disponível em: <https://www.generalitranquilidade.pt/privacidade>

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A participação na campanha implica a aceitação integral deste regulamento. Caso não se verifique o cumprimento dos requisitos até 27 de dezembro de 2025, o cliente não terá direito aos benefícios da campanha. A entidade promotora reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a campanha, mediante comunicação prévia, por motivos justificáveis.

Lisboa, 24 de novembro de 2025